

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Краснопартизанская средняя общеобразовательная школа»
Центр цифрового и гуманитарного образования «ТОЧКА РОСТА»

ТОЧКА РОСТА
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей

СОГЛАСОВАНО методическим объединением учителей Протокол № <u>1</u> от « <u>30</u> » « <u>08</u> » 20 <u>21</u> г.	СОГЛАСОВАНО Руководитель ЦЦиГО «Точка роста» <u>С.А.Потапов</u> « <u>30</u> » « <u>08</u> » 20 <u>21</u>	УТВЕРЖДАЮ Директор школы <u>А.В.Захаров</u> Приказ № <u>228</u> « <u>30</u> » « <u>08</u> » 20 <u>21</u> г.
--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА
дополнительного образования
«Пресс-центр»
Возраст обучающихся: 11-18 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель: Потапов Сергей Алексеевич,
учитель информатики

с.Красный Партизан, 2021г.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение «Краснопартизанская средняя
общеобразовательная школа»
Центр цифрового и гуманитарного образования
«ТОЧКА РОСТА»

СОГЛАСОВАНО методическим объединением учителей Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.	СОГЛАСОВАНО Руководитель ЦЦиГО «Точка роста» _____ С.А.Потапов «___» _____ 20__ г.	УТВЕРЖДАЮ Директор школы _____ Д.В.Захаров Приказ № _____ «___» _____ 20__ г.
---	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА
дополнительного образования
«Пресс-центр»
Возраст обучающихся: 11-18 лет
Срок реализации: 1 год

**Составитель: Потапов Сергей Алексеевич,
учитель информатики**

с.Красный Партизан, 2021г.

I.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современная информационная структура общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новое развитие средств массовой информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети должны стать инструментом для познания современного мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» различной информации для рефератов из Интернета.

Детская и юношеская журналистика давно является самостоятельным, значимым звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Цель: дать возможность обучающимся проявляющим повышенный интерес и склонности к изучению журналистики, не только получить более глубокие и разносторонние теоретические и прикладные знания, умения и практические навыки, но и развить личность, её познавательные и созидательные способности.

Настоящая программа социально-педагогического направления и рассчитана на 1 год обучения. Предполагает овладение навыкам оформления газет, написания отзывов, статей, воспитание интересов к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей.

Благодаря кружковым занятиям «Пресс - центр», в Центре цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», учащиеся научатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, контактировать с людьми различных интересов, помогать друг другу, научатся оценивать события с нравственных позиций, приобретут навыки контролировать себя, станут более эрудированными и коммуникабельными, повысят общий уровень культуры учащихся. А так же учащиеся объединения будут ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Актуальность данного курса состоит в его патриотической и социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения.

Социальная направленность: формирует основные технологические знания, умения и предполагает вовлечение в активную творческую деятельность, организуется проектная деятельность обучающихся и профориентация обучающихся.

Цель: создать условия для воспитания и всестороннего развития личности с максимальной социализацией детей сельской школы.

Задачи:

- Обучение основам дизайна и структурирования газет и журналов;
- воспитание патриотов своего края с активной гражданской позицией.
- профессиональная ориентация школьников;
- творческое развитие личности школьников;
- поддержка творческих качеств обучающихся;
- развитие необходимых качеств личности для журналистской работы;
- формирование коммуникативных навыков и навыков межличностного сотрудничества;
- формирование нравственных качеств личности и культуры поведения в обществе;
- воспитание внимательного отношения к слову.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- формирование целостного, социально ориентированного взгляда на события происходящие вокруг;
- потребность сотрудничества со сверстниками и взрослыми, доброжелательное отношение к сверстникам, бесконфликтное поведение и умение находить выходы из спорных ситуаций, стремление прислушиваться к мнению одноклассников;
- осознание значимости журналистикой для личного развития.

Метапредметные результаты: результатами изучения программы является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД)

регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель своей деятельности
- проговаривать последовательность действий;
- объяснять выбор наиболее подходящих технологий и инструментов для выполнения задания
- давать эмоциональную оценку своей работы
- получать позитивные эмоции от выполненных работ

познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя информацию из различных источников, а так же полученную на занятиях;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в ходе индивидуальной и совместной работы;

коммуникативные УУД:

- формулировать собственное мнение и позицию в ходе совместной деятельности ;
- считаться с мнением людей и различными точками зрения, в том числе не совпадающих с его собственной;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной творческой деятельности.

Результаты по направленности программы:

Основными требованиями к обучающимся, при изучении основ журналистики как профессии, являются: желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция, во время занятий и выполнения творческих заданий; участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах, выпусках школьных газет.

Данная программа разработана для реализации среди обучающихся от 11 до 17 лет, проявляющих интерес к данному виду деятельности.

В группу для обучения принимаются все желающие. Формируется одна группа из обучающихся разных возрастов.

Оптимальное количество обучающихся в детском объединении, для успешного освоения программы до 15 человек.

Формы занятий

- лекции;
- устный журнал;
- заседание редакционной коллегии;
- творческие конкурсы;
- семинары;
- практикумы;
- «Круглый стол»;
- встречи с интересными людьми;
- экскурсии.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Система занятий построена так, чтобы на каждом занятии обучающийся узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобретал навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

Программа рассчитана на **66 внеурочных часа**, занятия проводятся 1 раза в неделю по 2 часа.

II. Учебно-тематическое планирование работы кружка «Пресс-центр»

№ занятия	Тема	Кол-во часов	Дата проведения занятия
1. – 2.	Вводное занятие. Что такое журналистика? История журналистики. Значение журналистики в жизни общества. Цели и задачи работы на учебный год. Совместное обсуждение планирования деятельности.	2	
3. – 4.	Организация малой редакции. Знакомство с рабочим составом редакционных коллективов, распределение обязанностей. Планирование номера.	2	
5. – 6.	Анализ рубрик печатных изданий. Выбор рубрик для школьной газеты.	2	
7. – 8.	Разработка индивидуального плана журналиста. Круглый стол: Обсуждение индивидуальных планов журналистов.		
9. – 10.	Способы сбора информации. Сбор информации к выпуску школьной газеты	2	
11.– 12.	Компьютерные программы для верстки газет и журналов. Практическая работа в программе Microsoft Publisher.	2	
13.– 14.	Технические основы производства газеты. Шрифт, набор текста, корректура набора и т.д.	2	
15.– 16.	Шрифтовое оформление газеты	2	
17.– 18.	Виды печатных изданий. Особенности планирования газет различных видов	2	
19.– 20.	Интервью. Практическая работа «Интервьюирование»	2	
21.– 22.	Планирование рубрик, разделов следующего номера. Распределение обязанностей.	2	
23.– 24.	Работа над номером. Макетирование.	2	
25.– 26.	Работа над номером. Редактирование.		
27.– 28.	Подготовка и выпуск номера школьной газеты.	2	

29.– 30.	Экскурсия в редакцию газеты Чарышского района «Животновод Алтай»	2	
31.– 32.	Планирование рубрик, разделов следующего номера школьной газеты.	2	
33.– 34.	Сбор информации. Обработка информации.	2	
35.– 36.	Обработка информации.	2	
37.– 38.	Редактирование и оформление газеты. Выпуск номера.	2	
39.– 40.	Работа с видео и фотокамерой. Практическое занятие. Обработка фото и видео-информации.	2	
41.– 42.	Иллюстрационное оформление газеты. Роль иллюстрации в газете, виды иллюстраций. Особенности иллюстрирования газет разных типов.	2	
43.– 44.	Элементы оформления газеты.	2	
45.– 46.	Практическое занятие. Макетирование. Реклама в газете, виды рекламы.	2	
47.– 48.	Фоторепортаж. Практическая работа «Фоторепортаж»	2	
49.– 50.	Планирование нового номера.	2	
51.– 52.	Сбор информации.	2	
53.– 54.	Обработка информации. Редактирование.		
55.– 56.	Композиция номера газеты. Особенности композиции специальных номеров газеты.	2	
57.– 58.	Выпуск газеты. Макетирование	2	
59.– 60.	Выпуск газеты. Редактирование. Оформление.	2	
61.– 62.	Выпуск газеты.	2	
63.– 64.	Газетная кампания	2	
65.– 66.	Итоговое занятие. Задание на лето	2	

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение в журналистику.

Что такое журналистика? История журналистики. Значение журналистики в жизни общества. Экскурсия в редакцию газеты

Дизайн школьной газеты.

Знакомство со структурой газеты. Организация малой редакции. Планирование номера. Создание макета газеты. Экскурсия в типографию. Структура газетного номера: первая полоса, внутренние, последние, задачи каждой страницы. Заголовки, их виды, оформление. Требования к газетным заголовкам

Основы творческой деятельности журналиста. Язык средств массовой информации. Публицистический стиль. Газетные рубрики. Заголовки, их значение, роль в привлечении читателя. Газетная «шапка». Что значит писать и говорить на тему? Темы широкие и узкие. Особенности диалога и монолога в публицистическом стиле.

Практические занятия

Сбор информации. Репортаж. Интервью. Планирование номера. Составление плана работы на ближайшие месяцы. Планирование разделов. Выпуск газеты.

IV. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА:

Должны знать:

- о журналистике в целом,
- об основных специальностях журналиста: корреспонденте, репортере, комментаторе,
- о том, что такое газета и ее основных рубриках,
- о том, как выпускается газета (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление).
- понятия, определения, термины по журналистике,
- особенности, связанные с выпуском газеты (выбор тем, расположение рубрик, написание статьи, подборка иллюстративного материала, редактирование),
- что такое газетная статья, основные жанры статьи (заметка, репортаж, публицистическая статья, интервью),
- особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),
- основные специальности журналистской деятельности: репортер, корреспондент, комментатор, фотожурналист.

Должны уметь:

- определять основные специальности журналистской деятельности
- определять основные качества журналиста
- написать газетную статью в основных жанрах:
 - заметка о каком-либо культурном событии,
 - статья на нравственно-моральную тему,
 - репортаж о спортивном мероприятии,
 - интервью с интересным человеком;
- посетить различные внутришкольные мероприятия, провести встречу с интересным человеком в качестве журналиста с целью написания газетной статьи в жанрах заметки, интервью, репортаже,
- смоделировать и выпустить номер газеты творческой группой с распределением обязанностей на журналистов, иллюстраторов, фотокорреспондентов, редактора).
- умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями).

Результативность реализации образовательной программы проводится в следующих формах:

- выпуск школьной газеты;
- создание, публикация и защита своих работ;
- участие в практических работах.

Методы оценки результативности программы:

Фиксация занятий и посещаемости в рабочем журнале

Отслеживание результатов учебно-познавательной деятельности обучающихся (наблюдение и изучение способностей ребят в процессе обучения, в ходе выполнения практических заданий);

Критерии оценки итоговой работы:

- Содержание статьи должно соответствовать выбранной теме.
- Использование при создании газеты изученных

инструментов.

- Наличие авторских статей в школьной газете.
- Качество обрабатываемой информации.
- Актуальность выполнения работы.
- Использование фантазии при создании школьной газеты.
- Умение работать в команде
- Качество фото информации для газеты.